



**Агентство Республики Коми по туризму  
Коми Республикаса туризм агентств**

**ПРИКАЗ**

№ 29-од/1

«23» апреля 2015г.

г. Сыктывкар

**Об утверждении формы мониторинга индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципальных образований в Республике Коми**

Во исполнение мероприятий, предусмотренных Подпрограммой 7 «Въездной и внутренний туризм на территории Республики Коми» Государственной программы «Развитие экономики», утвержденной Постановлением Правительства Республики Коми от 28 сентября 2012 года № 418,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить форму мониторинга индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципального образования в Республике Коми (далее – Мониторинг) согласно приложению 1 и методические рекомендации по заполнению формы отчета по Мониторингу согласно приложению 2.
2. Отдел управления развитием туризма Агентства Республики Коми по туризму (Бондаренко С.А.) назначить ответственным за организацию проведения Мониторинга.
3. Отделу управления развитием туризма (Бондаренко С.А.):
  - 3.1. организовать ежеквартальное проведение Мониторинга;
  - 3.2. ежеквартально, начиная со II квартала 2015 года, осуществлять подготовку отчета о результатах Мониторинга, содержащего

сводную информацию по индикаторам развития въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми, а также результаты анализа состояния и перспектив развития туризма в Республике Коми, подготовленный на основании отчетов муниципальных образований в Республике Коми;

- 3.3. установить срок представления отчета по результатам Мониторинга до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. руководителя

Н.П.Филина

## МОНИТОРИНГ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

наименование органа местного самоуправления в Республике Коми  
отчетные периоды - 2014 год, I квартал 2015 г.

<b>Раздел I. Мониторинг индикаторов развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования<sup>1</sup></b>		
<b>1. Количество объектов/достопримечательностей/событийных мероприятий туристского показа на территории МО</b>		
№	Объекты туристского показа/маршруты/достопримечательности	Количество, единиц 2014 I квартал 2015
1	Количество природных достопримечательностей (единиц)	
2	Количество культурно-исторических достопримечательностей (единиц)	
3	Количество искусственных аттракций (единиц), в том числе: объекты досуга и развлечения (клубы, центры досуга) спортивные объекты горнолыжные трассы пляжи	
4	Количество событийных мероприятий*	
<b>2. Численность граждан, прибывших в МО с целью туризма</b>		
№	Наименование показателя	Количество туристов, человек: 2014 I квартал 2015
1.	Число прибывших туристов	
2.	В том числе:	
2.1.	жителей Республики Коми	
2.2.	граждан России	
2.3.	иностранных граждан (вне стран СНГ)	
<b>3. Наиболее популярные достопримечательности / объекты / туры / мероприятия, посещаемые туристами на территории МО</b>		
№	Объект / достопримечательность / тур / событийное мероприятие (указать)*	Количество туристов, посетивших объект / достопримечательность / тур / мероприятие, чел. 2014 I квартал 2015
1.		
2.		
3.		
<b>4. Численность лиц, занятых в сфере туризма и смежных отраслях</b>		
№	Наименование показателя	Количество работников, человек 2014 I квартал 2015