



Агентство Республики Коми по туризму
Коми Республикаса туризм агентств

ПРИКАЗ

№ 29-од/1

«23» апреля 2015г.

г. Сыктывкар

Об утверждении формы мониторинга индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципальных образований в Республике Коми

Во исполнение мероприятий, предусмотренных Подпрограммой 7 «Въездной и внутренний туризм на территории Республики Коми» Государственной программы «Развитие экономики», утвержденной Постановлением Правительства Республики Коми от 28 сентября 2012 года № 418,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить форму мониторинга индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципального образования в Республике Коми (далее – Мониторинг) согласно приложению 1 и методические рекомендации по заполнению формы отчета по Мониторингу согласно приложению 2.
2. Отдел управления развитием туризма Агентства Республики Коми по туризму (Бондаренко С.А.) назначить ответственным за организацию проведения Мониторинга.
3. Отделу управления развитием туризма (Бондаренко С.А.):
 - 3.1. организовать ежеквартальное проведение Мониторинга;
 - 3.2. ежеквартально, начиная со II квартала 2015 года, осуществлять подготовку отчета о результатах Мониторинга, содержащего

сводную информацию по индикаторам развития въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми, а также результаты анализа состояния и перспектив развития туризма в Республике Коми, подготовленный на основании отчетов муниципальных образований в Республике Коми;

- 3.3. установить срок представления отчета по результатам Мониторинга до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. руководителя



Н.П.Филина

Приложение 1
к приказу Агентства от 23 апреля №29-ОД/1

МОНИТОРИНГ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

наименование органа местного самоуправления в Республике Коми
отчетные периоды - 2014 год, I квартал 2015 г.

Раздел I. Мониторинг индикаторов развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования ¹			
1. Количество объектов/достопримечательностей/событийных мероприятий туристского показа на территории МО			
№	Объекты туристского показа/маршруты/достопримечательности	2014	I квартал 2015
1	Количество природных достопримечательностей (единиц)		
2	Количество культурно-исторических достопримечательностей (единиц)		
3	Количество искусственных аттракций (единиц), в том числе:		
	объекты досуга и развлечения (клубы, центры досуга)		
	спортивные объекты		
	горнолыжные трассы		
	пляжи		
4	Количество событийных мероприятий*		
2. Численность граждан, прибывших в МО с целью туризма			
№	Наименование показателя	2014	I квартал 2015
1.	Число прибывших туристов		
2.	В том числе:		
	жителей Республики Коми		
2.1.	граждан России		
2.2.	граждан СНГ		
2.3.	иностранцев граждан (вне стран СНГ)		
3. Наиболее популярные достопримечательности / объекты / туры / мероприятия, посещаемые туристами на территории МО			
№	Объект / достопримечательность / тур / событийное мероприятие (указать)*	Количество туристов, посетивших объект / достопримечательность / тур / мероприятие, чел.	
1.		2014	I квартал 2015
2.			
3.			
4. Численность лиц, занятых в сфере туризма и смежных отраслях			
№	Наименование показателя	2014	I квартал 2015
		Количество работников, человек	

Итого		2014	I квартал 2015
1	ВСЕГО, на конец отчетного периода, в том числе:		
1.1.	коллективные средства размещения и специализированные средства размещения		
1.2.	туроператоры и турагентства		
1.3.	организации, предоставляющие услуги экскурсоводов и гидов-переводчиков		
1.4.	объекты общественного питания		
1.5.	музеи		
1.6.	другое, указать		
5. Количество вновь созданных рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях			
Количество рабочих мест, единиц		2014	I квартал 2015
№	Наименование показателя		
1	ВСЕГО, на конец отчетного периода		
1.1.	коллективные средства размещения и специализированные средства размещения		
1.2.	туроператоры и турагентства		
1.3.	организации, предоставляющие услуги экскурсоводов и гидов-переводчиков		
1.4.	объекты общественного питания		
1.5.	музеи		
1.6.	другое, указать		

6. Объем инвестиций в туристскую индустрию МО			
		2014	I квартал 2015
№	Наименование показателя	Объем финансирования, тыс.руб.	Направления расхода
1	Объем средств местного бюджета, направленных на развитие туризма в МО		Объем финансирования, тыс.руб.
2	Объем фактически привлеченных инвестиций:		Направления расхода
	из федерального бюджета		
	из регионального бюджета		
	внебюджетных источников (указать)		
3	Объем инвестиций в основной капитал субъектов турбизнеса, действующих на территории МО и направленных на развитие объектов турифраструктуры		
4	Объем средств, привлеченных в рамках соглашений о социальном партнерстве с предприятиями или организациями		

7. Обеспечение безопасности туристов		
№	Наименование показателя	2014
1	Количество инцидентов с туристами на территории МО (единиц)	I квартал 2015
2	Количество поисково-спасательных станций, отрядов на территории МО (единиц)	
3	Наличие на территории МО опорного пункта МЧС или единого центра помощи туристам (да/нет)	

Раздел II. Мониторинг индикаторов развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования ²				
8. Средняя продолжительность пребывания туристов в МО				
№	Наименование показателя	Количество туристов, чел.		
		2014	I квартал 2015	
1.	Средняя продолжительность пребывания туристов:			
	от 1 до 3 дней			
	от 3 до 7 дней			
	более 7 дней			
9. Количество разработанных и действующих турмаршрутов, туров, экскурсионных программ на территории МО				
№	Разработанные и действующие турмаршруты, туры, экскурсионные программы на территории МО*	Количество, единиц		
		2014	I квартал 2015	
1	Количество сформированных туристских продуктов на территории МО			
2	Количество разработанных турмаршрутов на территории МО, из них:			
	количество паспортизированных туристских маршрутов на территории МО*			
	количество сертифицированных турмаршрутов на территории МО			
3	Количество действующих экскурсионных программ на территории МО			
10. Наиболее популярные туры (туристские маршруты), посещаемые туристами на территории МО				
№	Туристский маршрут / название тура / нитка маршрута (указать)	Продолжительность тура/маршрута, дней	Общая численность туристов в рамках маршрута, чел.	
1.			2014	
2.				
3.				
4.				
5.				
11. Рейтинг сезонности турпотоков				
№	Распределение турпотока по сезонам	Количество туристов, посетивших МО, чел.		
		2014	I квартал 2015	
1	Низкий сезон			
	февраль			
	март			
	апрель			
	октябрь			
	ноябрь			
2	Средний сезон			

	январь		
	май		
	сентябрь		
3	Высокий сезон		
	июнь		
	июль		
	август		
	декабрь		
12. Распределение турпотоков по видам трансфера			
№	Вид трансфера	Количество прибывших туристов, чел.	
		2014	I квартал 2015
1	Авиасообщение		
2	Пассажирское сообщение (автобус)		
3	Экскурсионный автобус для тургруппы		
4	Ж/д транспорт		
5	Личный транспорт		
6	Другое, указать		
13. Коэффициент возвратности туристов в МО (для туристов из регионов РФ и иностранных туристов)			
№	В который раз турист приезжает в муниципальное образование	Количество туристов, чел.	
		2014	I квартал 2015
1	Впервые		
2	Повторно		
3	В третий раз		
4	В четвертый раз		
5	Пять и более раз		
6	Ежегодно		
14. Распределение въездного турпотока в МО по видам туризма			
№	Виды туризма	Количество туристов, чел.	
		2014	I квартал 2015
1	Деловой туризм (научный, конгрессный)		
2	Этнотуризм		
3	Экологический туризм (природный)		
4	Сельский туризм (гостевые дома)		
5	Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный)		
6	Образовательный туризм		
7	Паломнический туризм		
8	Событийный туризм		

9	Охота, рыбалка		
10	другое, указать		
15. Средние затраты туристов на территории муниципального образования			
№	Статьи расходов туриста	Средний чек туриста, руб.	
		2014	I квартал 2015
1	Расходы на размещение в гостиницах и аналогичных средствах размещения		
2	Расходы на питание		
3	Расходы на экскурсионное обслуживание		
4	Расходы на развлекательные мероприятия		
5	Транспортные расходы		
6	Расходы на сувенирную продукцию		
7	Прочее		

Раздел III. Мониторинг индикаторов развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования³				
16. Распределение коллективных средств размещения по типам в МО (с учетом микропредприятий)				
№	Вид коллективного средства размещения	Единиц	Единоновременная вместимость	Коэффициент использования номерного фонда
1	Гостиницы			
2	Санатории			
3	Санатории-профилактории			
4	Детские санатории			
5	Туристские базы			
6	Базы отдыха			
7	Крестьянско-фермерские хозяйства			
8	Гостевые дома			
9	Апартаменты			
10	Мини-гостиницы			
11	Меблированные комнаты			
12	Другое, указать			
17. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения МО				
№	Вид коллективного средства размещения	Количество человек		
		2014	I квартал 2015	
1	Всего			
2	Гостиницы			
3	Санатории			
4	Санатории-профилактории			
5	Детские санатории			
6	Туристские базы			

7	Базы отдыха		
8	Крестьянско-фермерские хозяйства		
9	Гостевые дома		
10	Апартаменты		
11	Мини-гостиницы		
12	Меблированные комнаты		
13	Другое, указать		
18. Распределение граждан, размещенных в коллективных средствах размещения МО, по целям прибытий			
№	Цели прибытий	Количество человек	
		2014	I квартал 2015
1	Туризм		
2	Деловые и профессиональные		
3	Лечение и оздоровление		
4	Образование		
5	Религиозные		
6	Отпуск, досуг		
7	Охота и рыбалка		
8	Прочие (указать)		
19. Распределение граждан, обслуженных коллективными средствами размещения и туроператорами, по месту их постоянного проживания⁴			
№	МО РК / регионы РФ / страны прибытия туристов	Количество туристов, человек	
		2014	I квартал 2015
1	Муниципальные образования РК:		
	ГО Сыктывкар		
	ГО Воркута		
	ГО Инта		
	ГО Усинск		
	ГО Ухта		
	МР Вуктыл		
	МР Ижемский		
	МР Княжпогостский		
	МР Койгородский		
	МР Корткеросский		
	МР Печора		
	МР Прилузский		
	МР Сосногорск		
	МР Сыктывдинский		
	МР Сысольский		
	МР Троицко-Печорский		

	МР Удмуртский			
	МР Усть-Вымский			
	МР Усть-Куломский			
	МР Усть-Цилемский			
2.	Регионы Российской Федерации:			
	Алтайский край			
	Архангельская область			
	Кировская область			
	Пермский край			
	г. Москва (Московская область)			
	г. Санкт-Петербург (Ленинградская область)			
	Свердловская область			
	Республика Карелия			
	Ненецкий автономный округ			
	Вологодская область			
	Мурманская область			
	Новгородская область			
	Псковская область			
	Ростовская область			
	Калининградская область			
	Костромская область			
	Тюменская область			
	Челябинская область			
	Ханты-Мансийский автономный округ			
	Ямало-Ненецкий автономный округ			
	Ярославская область			
	другие, указать самостоятельно			
3.	Страны СНГ:			
	Азербайджан			
	Армения			
	Беларусь			
	Казахстан			
	Киргизия			
	Молдова			
	Таджикистан			
	Туркмения			
	Узбекистан			
	Украина			
4.	Страны дальнего зарубежья:			
4.1	Европа:			

4.2	Азия и Ближний Восток:		
4.3.	Северная и Южная Америка:		
4.4	Африка:		
4.5	Австралия:		

* - в таблице 3 указать все объекты, достопримечательности, туры, экскурсии, событийные мероприятия, организованные на территории муниципального образования за отчетный период.

1 - раздел заполняется по итогам анализа полученной информации от субъектов туристической, коллективных средств размещения и других организаций сферы туризма и смежных отраслей, расположенных на территории муниципального образования, имеющейся в администрации муниципального образования

2 - раздел заполняется по итогам анализа полученной информации от туроператоров и турагентов, формирующих и продающих туристические продукты на территории муниципального образования

3 - раздел заполняется по итогам анализа полученной информации от коллективных средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, гостевые дома, КФХ и т.п.)

4 - форма заполняется по итогам анализа полученной информации от коллективных средств размещения: туроператоров и отделений миграционной службы муниципального образования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ФОРМЫ ОТЧЕТА ПО МОНИТОРИНГУ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Понятия и определения.
- II. Цели, задачи и методы проведения мониторинга.
- III. Рекомендации к оформлению формы отчета по мониторингу. Содержание этапов проведения мониторинга.
- IV. Общая характеристика таблиц. Рекомендации по заполнению.

Раздел I. Мониторинг индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципального образования.

Таблица 1. Количество объектов/достопримечательностей/событийных мероприятий туристского показа на территории МО.

Таблица 2. Численность граждан, прибывших в МО с целью туризма.

Таблица 3. Наиболее популярные достопримечательности / объекты / туры / мероприятия, посещаемые туристами на территории МО.

Таблица 4. Численность лиц, занятых в сфере туризма и смежных отраслях.

Таблица 5. Количество вновь созданных рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях.

Таблица 6. Объем инвестиций в туристскую индустрию МО.

Таблица 7. Обеспечение безопасности туристов.

Раздел II. Мониторинг индикаторов развития туризма в муниципальном образовании (формы для субъектов туристической индустрии МО: туроператоров и турагентов, формирующих и продающих турпродукты).

Таблица 8. Средняя продолжительность пребывания туристов (человек) в МО.

Таблица 9. Количество разработанных и действующих турмаршрутов, туров, экскурсионных программ на территории МО.

Таблица 10. Наиболее популярные туры (туристские маршруты), посещаемые туристами на территории МО.

Таблица 11. Рейтинг сезонности турпотоков.

Таблица 12. Распределение турпотоков по видам трансфера.

Таблица 13. Коэффициент возвратности туристов в МО (для туристов из регионов РФ и иностранных туристов).

Таблица 14. Распределение въездного турпотока в МО по видам туризма.

Таблица 15. Средние затраты туристов на территории муниципального образования.

Раздел III. Мониторинг индикаторов развития туризма в муниципальном образовании (формы для коллективных средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, гостевые дома, КФХ и т.п.) .

Таблица 16. Распределение коллективных средств размещения по типам в МО (с учетом микропредприятий).

Таблица 17. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения МО.

Таблица 18. Распределение граждан, размещенных в коллективных средствах размещения МО, по целям прибытий.

Таблица 19. Распределение граждан, обслуженных коллективными средствами размещения и туроператорами, по месту их постоянного проживания.

I. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Туристская индустрия

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

К числу **иностранных граждан (посетителей)** относятся лица, посещающие страну, не являющуюся страной их постоянного проживания на срок, не превышающий 12 месяцев, с любой целью, кроме переезда на постоянное место жительства.

К числу **жителей Республики Коми**, прибывших в муниципальное образование с целью туризма относятся лица, постоянно проживающие на территории Республики Коми, посещающие туристский объект, достопримечательность или мероприятие.

К числу граждан Российской Федерации, прибывших в муниципальное образование с целью туризма относятся лица, прибывшие в Республику Коми из других субъектов Российской Федерации с целью туризма.

Продолжительность туристского маршрута, тура – количество дней, проведенных туристом в месте временного пребывания.

Деятельность субъектов туристской индустрии

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент).

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Коллективные средства размещения

Средство размещения туристов - любой объект, предназначенный для временного проживания туристов (гостиница, турбаза, площадка для кемпинга и др.).

Средства размещения подразделяются на коллективные и индивидуальные.

Коллективные средства размещения - средства размещения, предоставляющие туристам услуги размещения на ночь в комнате или в каком-либо ином помещении. К ним относятся *гостиницы и аналогичные средства размещения* - гостиницы (в том числе туристские и квартирные)

типа), мотели, пансионаты гостиничного типа, общежития для приезжих и другие организации гостиничного типа; *специализированные средства размещения* - санаторно-курортные организации (санатории, профилактории, пансионаты с лечением, оздоровительные лагеря и др.), организации отдыха (дома, пансионаты, базы, кемпинги и другие организации отдыха), туристские базы, туристские теплоходы.

Гостиница — коллективное средство размещения, представляющее собой, как правило, обособленное здание (комплекс зданий), предназначенное для временного проживания.

Мотель - гостиница, расположенная вблизи автомобильной дороги.

Санатории и пансионаты с лечением - лечебно-профилактические организации, оснащенные койками и обеспечивающие больным за определенный промежуток времени реабилитационное лечение, главным образом на основе использования целебных свойств природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей и др.)

Санатории-профилактории - лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие при организациях, обеспечивающие лечебно-оздоровительные мероприятия работникам без отрыва от производства, в свободное от работы время.

Дома, пансионаты, базы и другие организации отдыха, туристские базы - организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и питание или только размещение, а также туристско-экскурсионное обслуживание, и расположенные, как правило, в пределах курортов, в лечебно-оздоровительных местностях, пригородных зонах.

Общежитие для приезжих - разновидность гостиницы; оно, как правило, находится на балансе организации и предназначено для временного проживания ее специалистов, а также лиц, осуществляющих деловые контакты и занимающихся коммерческой деятельностью с этой организацией.

Общее число **мест** в гостиницах и аналогичных средствах размещения определяется по инвентарным данным на конец года. По специализированным средствам размещения приведены данные о койках (местах) в месяц максимального развертывания, готовых к приему больных.

Номер — изолированное, меблированное, предназначенное для временного проживания, жилое помещение, которое может состоять из одной, двух и более комнат.

Единовременная вместимость коллективных средств размещения определяется по числу установленных постоянных кроватей во всех номерах.

Предоставление ночевки (койко-мест) коллективными средствами размещения отражает использованное число постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест, и определяется на основании книги учета проживающих.

II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

Настоящие методические рекомендации предназначены для специалистов администраций муниципальных образований в Республике Коми, курирующих сферу туризма на территории муниципального образования **в целях** проведения мониторинга индикаторов развития туризма и динамики туристских потоков на территории муниципального образования, а также оценки эффективности мер, направленных на развитие туризма в муниципальном образовании.

Задачи проведения мониторинга:

- обеспечение непрерывного анализа и контроля индикаторов развития туризма Республики Коми;
- проведение анализа объема и динамики въездного туристского потока (определение стран, регионов и направлений, доля туристов которых преобладает в общем въездном потоке, целей визита туристов, сроков пребывания в Республике Коми, популярных туров, маршрутов и др.);
- введение формы отчетности для субъектов туриндустрии и смежных отраслей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;
- анализ эффективности мер, направленных на развитие туризма в муниципальном образовании.

Методы проведения мониторинга:

запрос и анализ данных миграционной службы МО, других государственных (муниципальных) органов, учреждений, которые фиксируют прибытия граждан в МО;

запрос и анализ данных коллективных средств размещения, находящихся на территории муниципального образования (гостиницы, санатории, профилактории, базы отдыха, гостевые дома, апартаменты, меблированные комнаты и т.п.);

запрос и анализ данных субъектов туриндустрии, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования (туроператоры, турагентства и другие предприниматели, организации, предоставляющие услуги по внутреннему туризму на территории муниципального образования);

запрос и анализ данных других структурных подразделений администрации муниципального образования (отделы культуры, предпринимательства, потребительского рынка, транспорта);

сбор и анализ данных социологических опросов среди туристов и жителей муниципального образования.

III. РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ФОРМЫ ОТЧЕТА ПО МОНИТОРИНГУ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

Отчет по мониторингу индикаторов развития туризма на территории муниципального образования в Республике Коми должен включать в себя:

- 1) информацию о муниципальном образовании: наименование муниципального образования, наименование отдела ответственного за заполнение формы мониторинга, ФИО специалиста ответственного за заполнение формы мониторинга;
- 2) указание отчетного периода;
- 3) заполненную форму отчета по мониторингу;
- 4) пояснительную записку к форме отчета по мониторингу с указанием основных итогов развития отрасли туризма на территории муниципального образования за отчетный период и планы, перспективы развития сферы туризма на предстоящий год. Кроме того, необходимо указать основные проблемы и ограничения развития туризма на территории муниципального образования;
- 5) приложение к отчету списка организаций, учреждений, органов, коллективных средств размещения и других субъектов туристской индустрии и смежных отраслей, в которые была сделана рассылка запросов по мониторингу индикаторов развития туризма в муниципальном образовании.

IV. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТАБЛИЦ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ

Раздел I. Мониторинг индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципального образования.

Данный раздел заполняется по итогам анализа полученной информации от субъектов туристической индустрии, коллективных средств размещения и других организаций сферы туризма и смежных отраслей, расположенных на территории муниципального образования, а также информации имеющейся в администрации муниципального образования.

Таблица 1. Количество объектов/достопримечательностей/событийных мероприятий туристского показа на территории МО.

Укажите количество природных достопримечательностей, расположенных на территории муниципального образования. К таковым относят заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы, водопады, пещеры, исключительные по красоте ландшафты, уникальные природные образования.

Укажите количество культурно-исторических достопримечательностей, расположенных на территории муниципального образования. К таковым относят памятники культуры, истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, а также документальные памятники.

Таблица 2. Численность граждан, прибывших в МО с целью туризма.

Укажите численность лиц, прибывших в муниципальное образование с целью туризма. Данная таблица заполняется по итогам свода ответов на таблицы № 3, 17 и 19, которые направляются на заполнение коллективным средствам размещения и субъектам туристской индустрии, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования.

Таблица 3. Наиболее популярные достопримечательности / объекты / туры / мероприятия, посещаемые туристами на территории МО.

Укажите количество туристов, посетивших объекты, достопримечательности, туры и мероприятия, организованные на территории муниципального образования за отчетный период. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования, данными организаторов событийных мероприятий, отделов спорта и культуры администраций МО, дирекций ООПТ, находящихся на территории муниципального образования.

При заполнении таблицы необходимо включить мероприятия из календаря событийных, культурно-массовых и спортивных мероприятий муниципального образования, а также иные объекты туристского показа, не указанные в форме.

Таблица 4. Численность лиц, занятых в сфере туризма и смежных отраслях.

Укажите численность работников, занятых в сфере туризма и смежных отраслях на территории муниципального образования. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования, данными коллективных средств размещения, организаций, оказывающих услуги общественного питания и экскурсионного сопровождения туристов на территории муниципального образования.

Таблица 5. Количество вновь созданных рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях.

Укажите численность вновь созданных рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях на территории муниципального образования. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования, данными коллективных средств размещения, организаций, оказывающих услуги общественного питания и экскурсионного сопровождения туристов на территории муниципального образования, а также данных администрации муниципального образования.

Таблица 6. Объем инвестиций в туристскую индустрию МО.

Укажите объем средств, направленных на развитие туризма в муниципальном образовании. Необходимо указать все источники

финансирования: объем средств местного, регионального, федерального бюджетов, внебюджетных источников, инвестиций и средств в рамках соглашений о социальном партнерстве с предприятиями и организациями. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования, отделов экономики, предпринимательства и инвестиций администрации муниципального образования. Также необходимо указать на реализацию каких мероприятий были направлены данные средства.

Таблица 7. Обеспечение безопасности туристов.

Укажите показатели, влияющие на обеспечение безопасности туристов на территории муниципального образования. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных поисково-спасательными службами, отрядами на территории муниципального образования, субъектами туристской индустрии муниципального образования и данными администрации муниципального образования.

Раздел II. Мониторинг индикаторов развития въездного и внутреннего туризма на территории муниципального образования (формы для субъектов туристической индустрии МО: туроператоров и турагентов, формирующих и продающих турпродукты).

Данный раздел заполняется по итогам анализа полученной информации от туроператоров и турагентов, формирующих и продающих турпродукты на территории муниципального образования.

Таблица 8. Средняя продолжительность пребывания туристов в муниципальном образовании.

Укажите среднюю продолжительность пребывания туристов в муниципальном образовании. Под продолжительностью туристского маршрута, тура понимается количество дней, проведенных туристом в месте (муниципальном образовании) временного пребывания. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования. Общее количество туристов посетивших муниципальное образование за отчетный период необходимо распределить по количеству дней, которые они провели на территории муниципального образования.

Таблица 9. Количество разработанных и действующих турмаршрутов, туров, экскурсионных программ на территории МО.

Укажите количество разработанных и действующих туристских продуктов, маршрутов, туров, экскурсионных программ на территории муниципального образования. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования.

В графе «количество сформированных туристских продуктов на территории МО» необходимо указать количество туристских продуктов, которые предоставляются субъектами туристской индустрии на территории муниципального образования. Под туристским продуктом понимается комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта.

В графе «количество паспортизированных турмаршрутов на территории МО» указывается количество маршрутов имеющих паспорт туристского маршрута и технологическую карту туристского маршрута. Кроме того, сообщаем, что согласно рекомендациям ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», утвержденным Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст, паспортизацию туристских маршрутов (походов) проводит организатор туристского маршрута (похода) по схеме, указанной в данном стандарте.

В графе «количество сертифицированных турмаршрутов на территории МО» указывается количество маршрутов имеющих сертификат соответствия ГОСТ или СТБ, сертификация которых проведена организациями, имеющими действующий на момент сертификации, аттестат аккредитации выданный Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация).

В графе «количество действующих экскурсионных программ на территории МО» указывается количество экскурсионных программ, которые проводятся на территории муниципального образования субъектами туристской индустрии.

Таблица 10. Наиболее популярные туры (туристские маршруты), посещаемые туристами на территории МО.

Укажите названия туров, турпродуктов, турмаршрутов (нити маршрутов), посещаемые туристами на территории муниципального образования. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования.

При составлении свода по данной таблице необходимо перечислить все турмаршруты, туры и программы указанные субъектами туристской индустрии муниципального образования, в последовательности от наиболее посещаемых к наименее посещаемым, при этом все маршруты, туры и турпродукты необходимо перечислить в данной таблице.

Таблица 11. Рейтинг сезонности турпотоков.

Укажите количество туристов посетивших муниципальное образование в разрезе туристских сезонов. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования. Под сезонностью турпотоков следует понимать посещение туристами местности (муниципального образования) в определенное время

года (сезон). При этом необходимо учитывать распределение сезонов по месяцам.

Таблица 12. Распределение турпотоков по видам трансфера.

Укажите количество туристов прибывших в муниципальное образование, распределив их по видам транспорта которым они прибыли. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования и коллективными средствами размещения.

Таблица 13. Коэффициент возвратности туристов в МО (для туристов из регионов РФ и иностранных туристов).

Укажите количество туристов прибывших в муниципальное образование, распределив их по количеству прибытий (впервые, повторно, в третий раз, в четвертый раз, пять и более, ежегодно). Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования и коллективными средствами размещения.

Таблица 14. Распределение въездного турпотока в МО по видам туризма.

Укажите количество туристов прибывших в муниципальное образование, распределив их по видам туризма, целям прибытия в муниципальное образование. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования и коллективными средствами размещения.

Таблица 15. Средние затраты туристов на территории муниципального образования.

Укажите средние затраты туриста, связанные с его пребыванием в муниципальном образовании. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных субъектами туристской индустрии муниципального образования и коллективными средствами размещения. Показатель средних затрат говорит о том, какую сумму в среднем тратит турист в вашем муниципальном образовании. Субъект туристской индустрии рассчитывает его, разделив общий объем продаж турпутевок (туруслуг) на количество чеков туристов. При заполнении данной таблицы необходимо рассчитать средние затраты туристов на определенные виды услуг (размещение, питание, экскурсионное обслуживание, анимацию, трансфер), которые получает турист на территории муниципального образования.

Раздел III. Мониторинг индикаторов развития туризма в муниципальном образовании (формы для коллективных средств

размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, гостевые дома, КФХ и т.п.)

Данный раздел заполняется по итогам анализа полученной информации от коллективных средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, гостевые дома, КФХ и т.п.).

Таблица 16. Распределение коллективных средств размещения по типам в МО (с учетом микропредприятий).

Укажите количество действующих коллективных средств размещения, расположенных на территории муниципального образования, распределив их по видам (гостиницы, санатории, турбазы, гостевые дома и т.д.). Данная таблица заполняется с учетом данных представленных коллективными средствами размещения.

Таблица 17. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения МО.

Укажите численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения расположенных на территории муниципального образования, распределив их по видам (гостиницы, санатории, турбазы, гостевые дома и т.д.). Данная таблица заполняется с учетом данных представленных коллективными средствами размещения.

Таблица 18. Распределение граждан, размещенных в коллективных средствах размещения МО, по целям прибытий.

Укажите численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения расположенных на территории муниципального образования, распределив их по целям прибытия в муниципальное образование. Данная таблица заполняется с учетом данных представленных коллективными средствами размещения.

Таблица 19. Распределение граждан, обслуженных коллективными средствами размещения и туроператорами, по месту их постоянного проживания.

Укажите численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения и обслуженных туроператорами, расположенными на территории муниципального образования, распределив их по месту их постоянного пребывания (муниципальные образования в Республике Коми, другие регионы Российской Федерации, страны). Данная таблица заполняется с учетом данных представленных коллективными средствами размещения, туроператорами, отделениями миграционной службы муниципального образования.