ПРОЕКТ

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО: Руководитель  Федерального агентства по туризму  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.П. Сафонов  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 года | УТВЕРЖДАЮ:Заместитель Министра культурыРоссийской Федерации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Ю. Манилова«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 года |

# КОНЦЕПЦИЯ

# межрегионального историко-культурного и туристского проекта

# «Серебряное ожерелье России»

«**Серебряное ожерелье России»** - межрегиональный туристский проект, состоящий из комплекса маршрутов (продуктов), объединяющих исторические города (территории), областные центры, крупные населенные пунктыСеверо-Запада России,в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Количество городов (территорий), включаемых в конкретный маршрут, может быть разным, не ограничено длительностью, протяженностью и логистическими особенностями.

«Серебряное ожерелье России» как глобальный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации: г. Санкт-Петербург, Ленинградскую, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Мурманскую, Псковскую, Новгородскую области, Республики Карелия и Коми, Ненецкий автономный округ.

**Цели проекта:**

- развитие внутреннего и въездного туризма на территории Северо-Запада России;

- увеличение туристского потока и продолжительности пребывания туристов, формирование «повторных» прибытий в регионах Северо-Запада России.

**Задачи проекта:**

- развитие существующих и формирование новых туристских маршрутов, объединяющих наиболее конкурентоспособные туристско-рекреационные и историко-культурные центры Северо-Запада России;

- комплексное продвижение территорий, входящих в состав проекта, под единым брендом на внутреннем и международном туристских рынках;

- привлечение инвестиций в развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры;

- привлечение интереса к малым народностям, проживающим на территории Северо-Запада России (карельский, саамский, коми, вепсский, ненецкий, сето(у) и другие народы).

**Этапы реализации проекта:**

1. создание перечня маршрутов «Серебряного ожерелья России», включающего «якорные» объекты туристской сферы регионов – участников проекта, с учетом классификации маршрутов по видам туризма (семейные, активные, культурно-познавательные, военно-патриотические, оздоровительные и др.);
2. составление схемы маршрутов с использованием различных видов транспорта (авиа, авто, железнодорожный, водный и др.);
3. разработка и составление реестра «якорных» объектов проекта, которые соответствуют необходимым требованиям проекта «СО» (достопримечательности, гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные предприятия и т.д.). При составлении реестра необходимо учитывать уровень развития туристской и сопутствующей инфраструктуры, достаточной для обслуживания большого потока туристов;
4. разработка маркетинговой концепции (стратегии) продвижения и позиционирования проекта на внутреннем и международном туристских рынках:
   1. создание единого интернет-ресурса, объединяющего информацию обо всех маршрутах и объектах проекта с возможностью онлайн- бронирования;
   2. создание зонтичного бренда проекта: разработка брендбука, включающего общий визуальный образ, слоган, перечень субрендов, предложения по формированию «линейки» туристских маршрутов;
   3. использование единой стилистики на всех уровнях реализации проекта (дорожные указатели, баннеры, символика для туристских информационных центров: уличные вывески, модули на инфостойку, значки для сотрудников инфоцентров, полиграфия: буклеты, путеводители, флаеры и т.п.);
   4. создание «точек входа» для туристов в населенных пунктах – участниках проекта с учетом единой стилистики (визуальной привязки). Центры (пункты) приема туристов могут создаваться на конкурсной основе и частично финансироваться из средств администраций территорий. Главная особенность – предоставление стандартизированных по общим критериям услуг высокого качества, в том числе информации обо всех участниках проекта; координация производства и реализации сувенирной продукции «СО» в регионах; стимулирование территорий к обмену имиджевой рекламой и т.п.;
   5. разработка и внедрение специализированной «карты гостя», с возможностью получения скидок на «якорных» объектах проекта «СО» и составления индивидуальных маршрутов (в т.ч. виртуальной карты посещений, где будут отмечаться населенные пункты, в которых побывал турист);
5. разработка и внедрение единых стандартов качества обслуживания туристов (проведение аттестации на добровольной основе для присоединения к проекту, получение специального знака/сертификата, контроль за соблюдением стандартов);

**Предполагаемые результаты комплексной реализации проекта:**

- содействие социально-экономическому развитию регионов Северо-Запада России;

- повышение туристского потока в регионах участниках проекта «СО»;

- синергетический экономический и инфраструктурный эффект.